

RATELE DE REFERINȚĂ ALE DOBÂNZILOR PE PIATA INTERBANCARĂ (3 luni - variație față de cotația precedentă)

ROBOR 2,50% (Leu) 0,00pp

EURIBOR -0,28% (Euro) +0,01pp

LIBOR USD 0,50% (Dolar) -0,04pp

LIBOR CHF -0,59% (Franc elvețian) 0,00pp

Sergiu Opreșcu, șeful ARB:

Băncile vor finanța revenirea economiei, dând o atenție sporită creditului pentru companii. Ele sunt și vor fi în prima linie a crizei economice

„Condiția necesară, dar nu neapărat suficientă, pentru creșterea creditării este responsabilitatea în alocarea resurselor în perioada post criză de sănătate și în recesiunea economică ce va urma. Responsabilitatea aceasta nu revine doar bancherilor, ci și autorităților române prin cadrul legislativ. Invităm autoritățile să testăm o Strategie de criză pentru creșterea creditării și revigorarea economică”, susține președintele boardului ARB.

CLAUDIA MEDREGA

Cererea pentru credite ar putea să scadă, fiind un an cu stres financiar pentru mulți, dar băncile vor finanța revenirea economiei, dând de data aceasta o atenție mai mare creditului pentru companii, sistemul bancar fiind parte a soluției atât în gestionarea crizei în prima fază, dar mai ales în perioada de revenire, susține Sergiu Opreșcu, președintele al Consiliului Director al Asociației Române a Băncilor (ARB).

„Băncile vor acorda întotdeauna credite în așa fel încât să minimizeze pierderile posibile de anticipat, adică în condițiile standardului de risc asumat. Băncile vor finanța revenirea economiei, dând de data aceasta o atenție sporită creditului pentru companii. Ieșirea din această criză economică se va face cu ajutorul băncilor, finanțând IMM-urile din surse proprii sau prin scheme de garanții guvernamentale”, a declarat șeful ARB într-un interviu acordat ZF.

Creditarea privată totală înregistra în primul trimestru din 2020 o creștere de 7,1%. Dar, din cauza efectelor crizei coronavirus, până la sfârșitul anului 2020 creditarea poate avea o scădere față de anul 2019, când s-a înregistrat o creștere medie a creditării de 7,6%.

În urma crizei coronavirus, din punct de vedere economic vom parcurge două etape, o primă etapă de protecție a mediului de afaceri și o doua de revenire economică, spune Sergiu Opreșcu, care este și președinte executiv al Alpha Bank România.

„Sistemul bancar este astăzi parte a soluției atât în gestionarea crizei în prima fază, cât mai ales în perioada următoare de recuperare și revenire. În criză, asigurarea de lichidități și reducerea poverii datoriei sunt principalele obiective. În perioada de recuperare obiectivul principal va fi cel legat de asigurarea finanțării investițiilor. Trebuie înțeles că



Sergiu Opreșcu
președinte al
Consiliului Director al
Asociației Române a Băncilor (ARB)

Ar fi bine să înțelegem, atât la nivel economic, cât mai ales la nivel politic, că în mijlocul acestor turbulente băncile sunt băncile noastre de salvare.

resursele financiare sunt limitate. Noi am intrat în această criză cu un spațiu fiscal limitat și utilizat nepotrivit. Intrând în criză cu resurse limitate principală prioritate și provocare este să le dăm un just și să le folosim cu o maximă eficiență, aici mă refer și la capacitatea sistemului bancar de finanțare. Dacă alocăm excesiv resursele încă din prima fază a crizei, cea legată de reducerea temporară a poverii datoriei, se poate întâmpla să rămânem fără tracțiune în mijlocul paniei”.

Creditarea va fi preponderent în lei pentru retail și un mix lei și valută pentru corporații, susține Sergiu Opreșcu.

Condiția necesară, dar nu neapărat suficientă, pentru creșterea creditării este responsabilitatea în alocarea resurselor în perioada post criză de sănătate și în recesiunea economică ce va urma. Responsabilitatea aceasta nu revine doar bancherilor, ci și autorităților române prin cadrul legislativ, a explicat șeful ARB.

„Noi nu solicităm facilități speciale, ci un cadru legislativ stabil prin care să fie conservată capacitatea băncilor, în calitatea lor de Infrastructură Critică Națională, de a rămâne solid capitalizate și cu indicatori de lichiditate în acord cu reglementările naționale și internaționale, pentru a evita afectarea stabilității financiare. În anul 2020 sunt necesare măsuri proactive de creștere a creditării, ca parte a abordării strategice de relansare a mediului antreprenorial și a economiei în general, pentru a susține reluarea activității economice afectată de pandemie. În acest sens, la nivelul ARB am propus înființarea unui Task Force public-privat pentru elaborarea Strategiei de creștere a intermediarilor financiari, măcar pe perioada aceasta. Invităm autoritățile să testăm o Strategie de criză pentru creșterea creditării și revigorarea economică”.

Șeful ARB spune că ar fi bine să înțelegem, atât la nivel economic, cât mai ales la nivel politic, că în mijlocul acestor turbulente „băncile sunt băncile noastre de salvare.”

„În majoritatea țărilor s-a avut grijă să aibă bănci de mari dimensiuni și cu stabilitate mare, iar în altele precum și la noi, s-a umblat cu bormașina și s-au dat găuri prin toata carena prin tot felul de inițiative legislative. Populismul trecut, precum și cel din prezent, reprezintă cel mai mare pericol pentru capacitatea băncilor de a asista economia în procesul de revenire la normal.”

Fiind un an cu stres financiar pentru mulți, cererea pentru credite ar putea să scadă, mai puțin vizibil la sold din cauza Moratorium-ului de amânare a plății ratelor. „Ne dorim ca această perioadă să fie cât mai scurtă.”

Înainte de izbucnirea crizei, creditul ipotecar a avut cea mai mică creștere în 2019 de când acest tip de credit se acordă (7,8% față de 2018, cifre exprimate în euro). Este această evoluție conjuncturală sau un trend? Rămâne de văzut, mai spune șeful bancherilor.

Mai multe detalii pe zfcorporate.ro

Cristian Roșu, vicepreședinte al ASF:

Nu credem că va avea loc o contracție masivă a pieței asigurărilor, dar va conta foarte mult impactul economic

● O estimare privind impactul pe care îl va avea criza provocată de pandemia COVID-19 pe piața asigurărilor nu o vom putea realiza decât după prima jumătate a lunii iulie ● Pe primul trimestru nu a avut loc o contracție a pieței asigurărilor.

MIRCEA NICA

Lunile aprilie, mai și iunie din trimestrul doi vor fi urmărite atent pentru că atunci se vor vedea efectele stării de urgență asupra mediului economic, precum și evoluția pieței asigurărilor, susține Cristian Roșu, vicepreședinte al Autorității de Supraveghere Financiară (ASF).

„Până la sfârșitul lunii martie, pe primul trimestru din 2020, nu a avut loc o contracție a pieței asigurărilor, iar cele câteva modificări sunt nesemn-

CRIȘTIAN ROȘU,
vicepreședinte al ASF:

Nu cred că se vor modifica prețurile polițelor. Până la intrarea în starea de urgență nu am avut modificări semnificative de prețuri. La RCA a fost o creștere de 5%, pe care putem să o apreciem ca o creștere, având în vedere inflația, pe tarifele de referință



nificative. Noi urmărim atent trimestrul doi, lunile aprilie, mai și iunie, care vor fi lunile cu impact mare și în care se vor resimți direct efectele stării de urgență asupra mediului economic. După aprecierea noastră, nu credem că va avea loc o contracție masivă, dar va conta foarte mult impactul economic. O estimare privind impactul pe care îl va avea criza provocată de pandemia COVID-19 pe piața asigurărilor nu o vom putea realiza decât după prima jumătate a lunii iulie. Atunci vom putea vedea ce s-a întâmplat în perioada pandemiei, care sunt măsurile care s-au luat, ce măsuri urmează și abia atunci putem face o evaluare mai aproape de realitate. S-ar putea să aibă loc o anumită contracție dar nu e bine să o luăm într-o analiză deocamdată

pentru ca este generată de restricțiile din prezent”, a răspuns Cristian Roșu la solicitarea ZF.

Din punctul de vedere al tarifelor polițelor de asigurare, vicepreședintele ASF susține că acestea nu se vor modifica, menționând că până la intrarea în starea de urgență nu a avut loc modificări semnificative de prețuri. „Nu cred că se vor modifica prețurile polițelor. Până la intrarea în starea de urgență nu am avut modificări semnificative de prețuri. La RCA a fost o creștere de 5%, pe care putem să o apreciem ca o creștere, având în vedere inflația, pe tarifele de referință.

În rest, nu s-a simțit o presiune pe prețuri deocamdată și nu cred că vor fi nici în viitor. Societățile de asigurări au funcționat într-o gamă mai redusă de la începutul stării de urgență, dar acest lucru nu va genera modificări de prețuri, ba chiar s-ar putea să fie discounturi pentru a veni în ajutorul clienților.”

În prezent, asigurătorii încearcă să introducă pe cât posibil acoperirea riscului de pandemie în asigurările de viață și sănătate.

„Sunt asigurătorii care introduc pandemie în asigurările de sănătate, să vedem în ce măsură este posibil. Sunt discuții în legătură cu cine decontează clientul și trebuie să vedem cum vom aborda această situație. Societățile de asigurări sunt deschise, ceea ce pentru mine este important, pentru că mulți s-au orientat spre online. Această mutare pe online este o inițiativă pe care am susținut-o încă dinaintea declanșării pandemiei COVID-19”.

Mai multe detalii pe zfcorporate.ro

Henk Paardekooper, șeful First Bank, după finalizarea integrării Bank Leumi România: Această fuziune s-a transformat într-un proces complex din cauza pandemiei. Achiziția este un pas firesc în consolidarea prezentei noastre pe piața locală



First Bank, detinută de fondul de investiții american J.C. Flowers & Co, a încheiat fuziunea legală și operațională cu Bank Leumi România, subsidiară a Bank Leumi Israel, finalizând astfel tranzacția inițiată în vara anului 2019. „Această fuziune s-a transformat într-un proces complex din cauza pandemiei. Echipa noastră a fost nevoită să mențină distanța și să lucreze de acasă, fiind însă pe deplin susținute de Consiliile de Administrație ale celor două companii. Este prima fuziune administrată cu succes de echipe care au operat în mare măsură de la distanță sau de acasă. Achiziția este un pas firesc în consolidarea prezentei noastre pe piața locală și în extinderea portofoliului de clienți valoroși. Totodată, am lansat noua aplicație de mobile și internet banking. Acest lucru vine să completeze rețeaua noastră de unități. «Digital with Human Touch in The American Way», acestea sunt atribuțiile First Bank”, spune Henk Paardekooper, președintele Comitetului Executiv și membru în Consiliul de Administrație al First Bank.

First Bank înglobează acum clienții, angajații și rețeaua reconfigurată de unități a Bank Leumi România, având o poziție de capital consolidată. Clienții Leumi au primit informațiile necesare relocării către noua entitate, majoritatea având desemnat un consultant bancar care să le ofere suport. Ei vor avea acces la toată gama de produse digitale inclusiv platformele de videobanking și internet și mobile banking, a transmis First Bank. First Bank are o cotă de piață după active de circa 1,5%, în timp ce Leumi Bank avea în 2018 o cotă de 0,26%. Fondul american de investiții J.C. Flowers a intrat în 2018 pe piața românească prin achiziția Piraeus Bank, la a doua încercare, banca fiind redenumită First Bank, iar ulterior J.C. Flowers a preluat în 2019 și divizia locală a grupului israelian Leumi. Bank First Bank a devenit acționarul principal al Leumi România, deținând 99,9235% din acțiunile acesteia. **Claudia Medrega** Mai multe detalii pe zfcorporate.ro

Știri ZF

Andrei Rădulescu: Marjele de dobândă au scăzut în martie pentru a treia lună consecutiv. Marjele de dobândă la lei pot converge spre marjele la euro pe termen mediu

Marjele de dobândă în sectorul bancar au scăzut în martie pentru a treia lună consecutiv, iar evoluția lor va fi în continuare influențată de deciziile de politică monetară interne și externe, de climatul de pe piețele internaționale și de provocările din sfera finanțelor publice interne în context electoral, dar estimările pe termen mediu indică o convergență a marjelor de dobândă la creditele și depozitele în lei spre nivelul marjelor de dobândă la euro, este de părere Andrei Rădulescu, director analiză macroeconomică la Banca Transilvania. „Statisticile BNR indică scăderea generalizată a marjelor nete de dobândă în a treia lună a anului curent, evoluție influențată de incidenta pandemiei și de deciziile (fără precedent) de relaxare a politicii monetare în SUA, zona euro și România. Ne așteptăm ca evoluția marjelor nete de dobândă din sectorul bancar intern să fie influențată în lunile următoare de deciziile și semnalele de politică monetară (SUA, zona euro, regiune și România), de climatul din piețele financiare internaționale și de provocările din sfera finanțelor publice interne în context electoral, într-o perioadă caracterizată prin dinamica economiei la un ritm sub potențial. Cu toate acestea, din perspectiva termenului mediu previzionăm convergența marjelor de dobândă la lei spre nivelul marjelor de dobândă la euro.”

Roxana Rosu

Mai multe detalii pe zfcorporate.ro

Primul contract semnat IMM Invest. Banca Românească a acordat un credit de 1,48 mil. lei firmei Rexton Group Ploiești pentru producția de măști și combinezoane de protecție

Compania Rexton Group din Ploiești a primit un credit de investiții de 1,48 mil. lei și o linie de credit pentru finanțarea capitalului de lucru de un milion lei de la Banca Românească, acesta fiind primul contract semnat în cadrul programului IMM Invest. Firma va demara producția de măști, combinezoane de protecție și alte echipamente specializate, necesare în prevenția răspândirii COVID-19. „Avem doar un Plan A pentru fabrica noastră și mergem mai departe, ne adaptăm și nu ne oprim. Programul IMM Invest ne ajută în egală măsură să creăm încă 15 locuri noi de muncă, să ne stabilim o țintă pentru cifra de afaceri din acest an la nivelul anului 2019 și să contribuim cu produse critice în lupta împotriva efectelor din planul sănătății publice a pandemiei cu COVID-19. Investițiile pe care le vom face vor fi direcționate spre utilaje moderne capabile să realizeze cusături fără ată - pe principii încălzirii locale prin emiteri de sunete de înaltă frecvență - și în echipamente moderne de croit cu laser. Nu în ultimul rând, linia de credit pentru finanțarea capitalului de lucru va asigura aprovizionarea cu materii prime necesare procesului de producție, plata salariilor și a taxelor”, a afirmat Victor Purțuc, director general al Rexton Grup. Compania a raportat afaceri de 11,8 mil. lei în 2018 și un profit net de 330.567 lei, potrivit datelor publicate de Ministerul Finanțelor. **Roxana Rosu**

Mai multe detalii pe zfcorporate.ro

Banca Transilvania a primit peste 10.000 de cereri de la IMM-uri pentru programul IMM Invest

Banca Transilvania, cea mai mare bancă din România în funcție de active, are peste 10.000 de IMM-uri care au aplicat prin programul IMM Invest, potrivit informațiilor transmise de bancă. „Numărul foarte mare ne-a impresionat pe toți la BT și le transmitem că pentru echipa noastră aceste solicitări sunt prioritatea noastră de business numărul 1. Vom munci oricât pentru a finaliza documentațiile în timp util. Dacă IMM-urile merg bine, România merge bine”, a transmis Tiberiu Moisa, director general adjunct MidCorporate & IMM la Banca Transilvania. BT a semnat Convenția de garantare și plata granturilor cu Fondul Național de Garantare a Creditelor, astfel să accentuat implicarea în facilitarea accesului IMM-urilor prin programul IMM Invest, cu un plafon de 3,4 mil. lei. Pentru a putea beneficia de finanțare, IMM-urile trebuie să se înregistreze pe platforma IMM Invest cu datele de identificare ale companiei, după care FNCGIMM pune la dispoziție băncii datele și documentele precum și acordul de principiu privind eligibilitatea la finanțare, se efectuează o analiză din partea BT pentru decizia de finanțare. Ulterior, după aprobarea împrumutului banca va solicita acordarea garanției de stat aferente finanțării de la FNCGIMM, iar după îndeplinirea condițiilor contractuale de credit, Banca Transilvania pune la dispoziție creditul. Prin IMM Invest statul asigură 90% din valoarea creditului.

Mircea Nica

ZIARUL FINANCIAR și WU EXECUTIVE ACADEMY

OFERĂ BURSE ÎN VALOARE DE PESTE 100.000 EURO PENTRU PROGRAMUL EXECUTIVE MBA BUCHAREST



CUM AJUTĂ UN PROGRAM DE EXECUTIVE MBA LIDERII ÎN DIGITALIZAREA COMPANIEI

Digitalizarea mediului de business din România este un proces în continuă desfășurare. Cu toate că beneficiile sale sunt nemăsurabile, 1 din 2 manageri o consideră un demers disruptiv pentru activitatea businessului, potrivit unui studiu Ipsos din 2019. Astfel, pentru a înțelege cât mai bine complexitățile și consecințele sale, tot mai mulți lideri apelează la expertiza profesorilor de EMBA care, în clasele lor, acoperă subiecte de transformare digitală pe toate palierele business-ului.

Cătălin Drăgoi, Connected Services Centre Leader în cadrul Honeywell Building Solutions a pornit în această călătorie venind dintr-o companie multinațională, unde este implicat direct în transformarea și digitalizarea diviziei de soluții și automatizări pentru clădiri. Experiența de un an și jumătate de Executive MBA l-a pregătit să performeze mai bine și să implementeze noile tehnologii în beneficiul departamentului pe care îl conduce.

„Experiența avută în cadrul programului mi-a schimbat complet perspectiva asupra lumii de business, iar profesorii m-au ajutat, într-un mod atât de natural, să înțeleg importanța rolului unui lider atunci când acesta și echipa se află în fața unor schimbări atât de ample și a unei conjuncturi ambigue. De asemenea, grupul de colegi, profesioniști cu experiență din domenii diferite, mi-au oferit noi perspective și un feedback autentic de fiecare dată când m-am confruntat cu o situație dificilă în activitatea mea. Îmi doresc să contribuie, cu experiența acumulată, acolo unde este de cea mai mare valoare, aducând întotdeauna latura umană și un nivel ridicat de energie în tot ceea ce facem”, afirmă Cătălin.

Managerii și antreprenorii care doresc să își accelereze creșterea în carieră și să înțeleagă cum îi poate ajuta digitalizarea în dezvoltarea businessului, pot beneficia de burse în valoare de peste 100.000 EUR oferite de WU Executive Academy, parte a Universității de Economie și Afaceri din Viena (WU) - cea mai mare universitate de business din Europa, în parteneriat cu Ziarul Financiar, pentru programul pe care universitatea austriacă îl organizează anual în București.

Prezent pe piața românească din 2006, **WU Executive MBA Bucharest** este singurul program triplu acreditat (EQUIS, AACSB și AMBA) din România și se situează constant în topurile celor mai bune programe de Executive MBA din țară.

Programul va începe pe data de 11 noiembrie 2020, acesta desfășurându-se pe parcursul a 16 luni, în București, în regim part-time, ceea ce le oferă studenților posibilitatea de a nu renunța la locul de muncă. Studenții vor beneficia de trei module internaționale, în Austria și SUA, dar și de expertiza profesorilor de la cele mai prestigioase universități internaționale: IE - Spania, Frankfurt School of Finance - Germania și Carlson School of Management - USA.

Înscrierile pentru burse au loc în **perioada 2 martie - 31 mai** și se fac prin completarea aplicației online. Mai multe informații despre înscriere puteți găsi pe www.zf.ro/ExecutiveMBA.