



**e – SEPA**

**Inovație în domeniul plăților**

**Rodica Tuchila, Director, Asociația Română a Bancilor**

**Forum National SEPA, 16 noiembrie 2011, Institutul Bancar Român**

# Agenda digitală pentru Europa

- **crearea pieței unice digitale**
- îmbunătățirea condițiilor-cadru pentru interoperabilitatea dintre produsele și serviciile IT&C
- sporirea încrederii în internet și a siguranței on-line
- asigurarea furnizării unui acces mult mai rapid la internet
- încurajarea investițiilor în cercetare și dezvoltare
- creșterea gradului de alfabetizare digitală, dezvoltarea competențelor digitale și a incluziunii
- aplicarea IT&C la soluționarea provocărilor pe plan social, precum schimbările climatice, creșterea costurilor îngrijirilor de sănătate și îmbătrânirea populației

## Piața unică digitală

- ▶ promovarea comerțului electronic: 50% din populație ar trebui să efectueze cumpărături on-line până în 2015

În 2009, 37% dintre persoanele cu vârste cuprinse între 16 și 74 de ani au comandat servicii sau bunuri de uz privat

- ▶ promovarea comerțului electronic pentru întreprinderi: 33% din IMM-uri ar trebui să efectueze achiziții/vânzări on-line până în 2015

Pe parcursul anului 2008, 24% și respectiv 12% dintre întreprinderi au efectuat achiziții/vânzări electronice pentru sume reprezentând cel puțin 1% din cifra de afaceri/totalul achizițiilor

## Piața unică digitală

- ▶ promovarea comerțului electronic transfrontalier: 20% din populație ar trebui să efectueze cumpărături transfrontaliere on-line până în 2015

În 2009, 8% dintre persoanele cu vârste cuprinse între 16 și 74 de ani au comandat bunuri sau servicii de la furnizori din alte țări UE

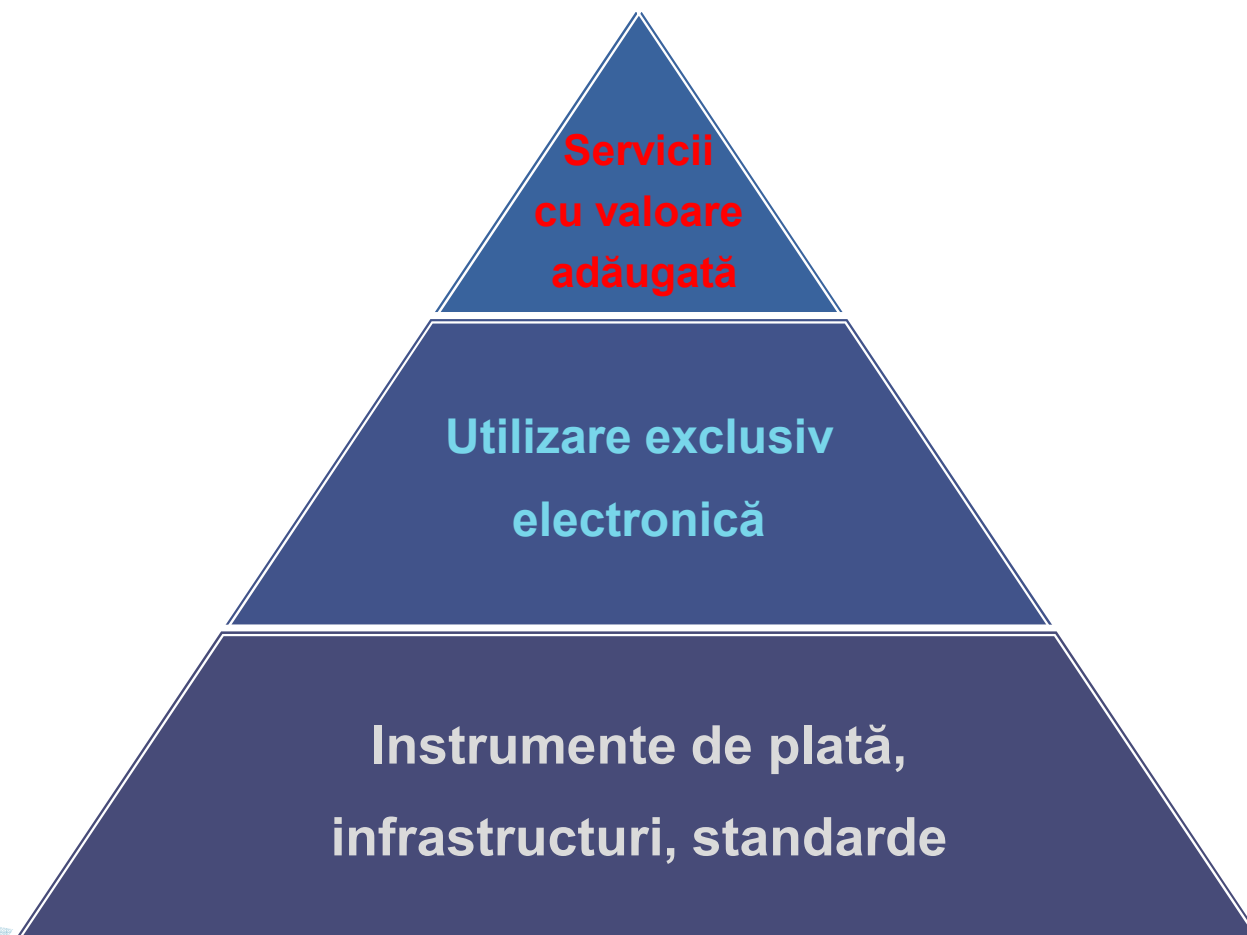
- ▶ va fi stimulat comerțului electronic și va fi stabilită o dată pentru trecerea la **piața unică a plăților on-line**

8% dintre cei care efectuează cumpărături online în UE cumpără dintr-o altă țară

60% dintre tentativele de achiziționare on-line eșuează din cauza unor motive tehnice sau juridice, precum refuzul cărților de credit care nu au fost emise în țara respectivă

# e - S€PA

End-to-End Straight Through Processing



## e - SEPA

- inovație în domeniul plăților și alte domenii care utilizează infrastructura SEPA
- furnizarea serviciilor de plăți de retail prin intermediul canalelor electronice
  - facilitarea accesului la servicii
  - îmbunătățirea funcționalității
  - servicii mai atractive oferite clienților
- valoare adăugată serviciilor de plăți
- soluții electronice standardizate ce acoperă întregul lanț al operațiunii de comerț

# e - S€PA



**Servicii cu  
valoare  
adăugată**

**e-  
Payment**

**m-  
Payment**

**e-  
Invoicing**

**e-  
Mandate**

**Servicii 3DSecure**

**Scheme,  
produse**

**SEPA  
Credit Transfer**

**SEPA  
Direct Debit**

**Carduri &  
SEPA Cards  
Framework**

**Infrastructură**

**Mecanisme de compensare & decontare**

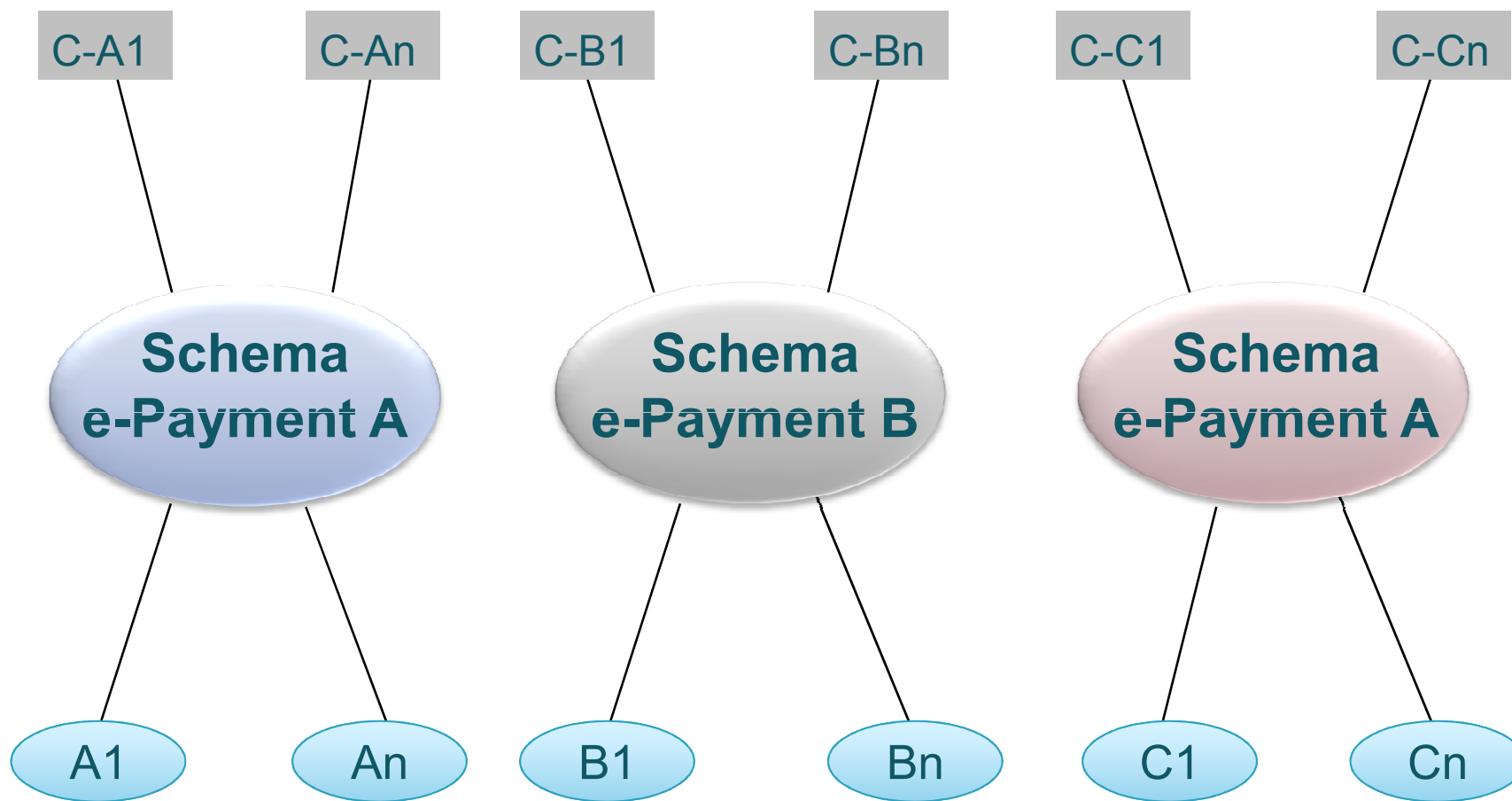


# Scheme e-Payment

- în mai multe țări SEPA există scheme e-Payment care funcționează doar la nivel național
- nu există un standard tehnic care să asigure interoperabilitatea la nivelul SEPA
- comercianții nu pot fi plătiți pentru cumpărături on-line decât de consumatori domestici
- consumatorii nu pot efectua plăți prin aceste scheme decât la nivel național



**COMERCIANȚI**

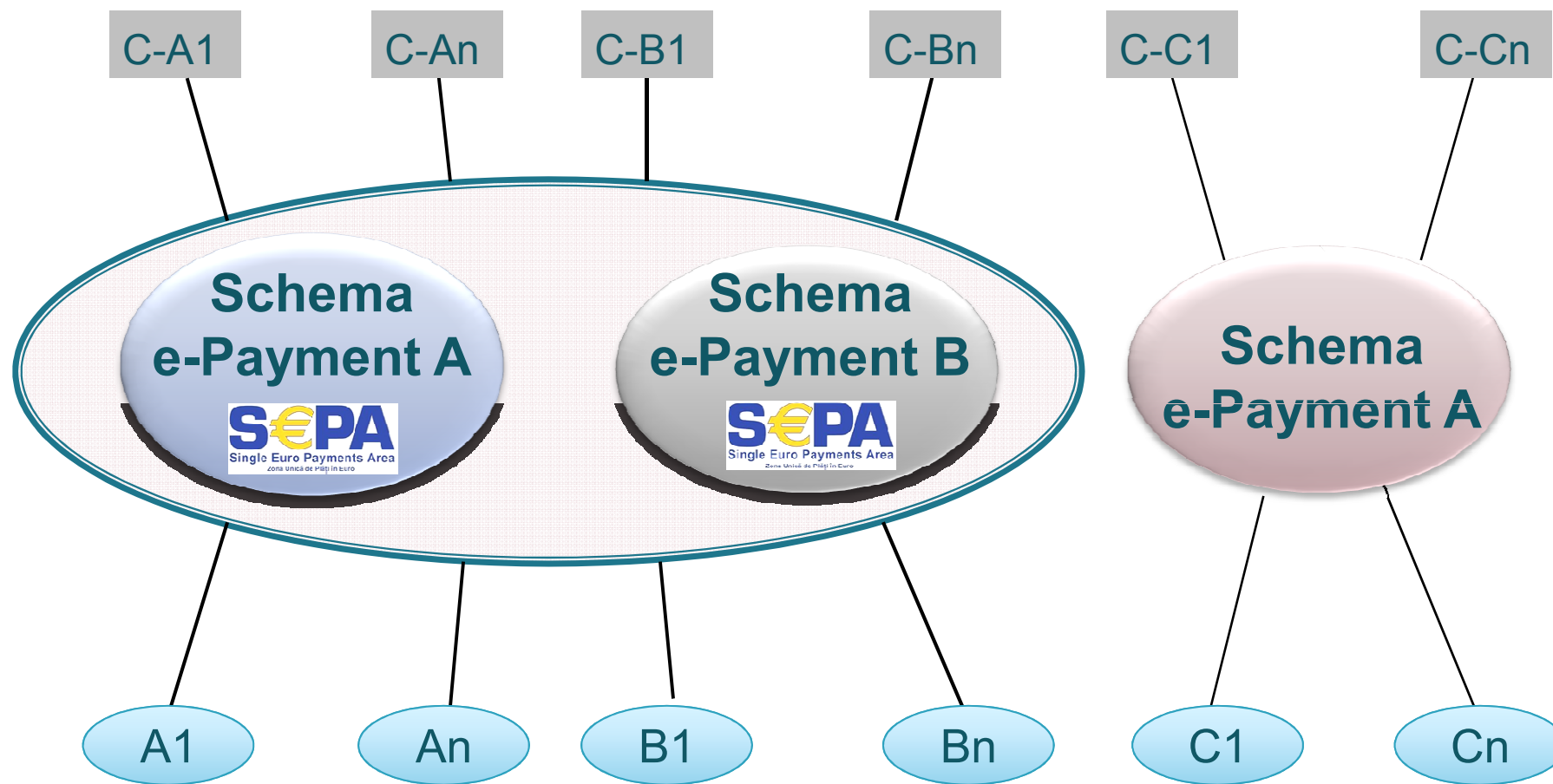


**CONSUMATORI**

## SEPA e-Payment Framework

- ▶ cadru standardizat pentru inter-operabilitatea schemelor e-Payments curente și viitoare din SEPA
  
- ▶ caracteristici schema SEPA e-Payment
  - se bazează pe modelul 4-corner
  - un consumator accesează prin Internet un magazin on-line oriunde în SEPA pentru achiziții de produse
  - cumpărătorul se angajează în timp real prin aplicația sa on-line banking să plătească produsele achiziționate
  - se transmite în timp real o confirmare de plată către comerciant
  - consumatorul efectuează plata din contul său curent exclusiv prin SEPA Credit Transfer

## COMERCIANȚI



## CONSUMATORI

# m-Payment (1)

- ▶ telefonul mobil va putea fi utilizat în SEPA pentru a facilita plățile:
  - prin inițierea plății
  - prin autentificarea plăților trimise pe un alt canal (Internet)
- ▶ transferul de bani va fi realizat folosind instrumentele de plată SEPA:
  - transfer credit
  - card
- ▶ telefonul mobil poate fi utilizat pentru procese asociate:
  - semnarea unei instrucțiuni de debitare directă - *m-mandate*
- ▶ cooperare cu GSMA, EMVCo în domeniul standardelor și cerințelor de securitate

## m-Payment (2)

- crearea unui cadru de servicii armonizat și a unui mediu securizat care să faciliteze plățile SEPA inițiate prin canale mobile
- asigurarea unui cadru de business și a inter-operabilității, pentru a evita fragmentarea pieței
- *EPC Roadmap for Mobile Payments:*
  - SEPA card proximity (contactless) payments
    - person-to-business, business-to-business
  - SEPA card mobile remote payments
    - person-to-business, business-to-business, person-to-person
  - SEPA Credit Transfer mobile remote payments
    - person-to-business, business-to-business, person-to-person

## e-Invoicing

- proiect derulat de Comisia Europeană în strânsă legătura cu SEPA, în contextul unei piețe integrate a plăților electronice

### Priorități cheie

- asigurarea unui cadru legal consistent pentru e-Invoicing
- adoptare pe scară largă – întreprinderi mici și mijlocii
- stimularea unui mediu care să creeze acoperire maximă
- promovarea unui model de date standard e-invoice



# ASOCIATIA ROMANA A BANCILOR

Aleea Negru Voda, nr. 4 – 6 Bucuresti

Tel.: (+4)021 3212078, +4021 3212080

Fax: (+4)021 3212095

e-mail: [rodica.tuchila@arb.ro](mailto:rodica.tuchila@arb.ro)

[www.arb.ro](http://www.arb.ro)