

INVITAȚIE

BusinessMark, cu sprijinul Asociației Române a Băncilor, are plăcerea să vă invite la **Romanian Financial Conference**, eveniment ce va avea loc pe data de **2 aprilie 2014, la București, Hotel Radisson Blu, sala Atlas**.

Conferința constituie un prilej de analiză și dezbateră a sectorului financiar-bancar, reunind într-un mediu dinamic reprezentanți ai managementului celor mai importante instituții financiare prezente pe piața românească.

Participarea pentru membrii Asociației Române a Băncilor este gratuită.

Invitația este valabilă pentru 3 persoane.

Vă rugăm să confirmați participarea Dvs. pe mail, la office@business-mark.ro

Va mulțumim și vă așteptăm la eveniment.

Echipa BusinessMark

Program

- 09:00 – 09:30

Înregistrarea participanților și
welcome coffee

- 09:30 – 11:30

Sesiunea I de dezbateri

**Sistemul bancar – reglementări,
provocări, perspective**

- 11:30 – 12:00

**Business Networking Coffee
Break**

Tematică

- Reglementări, provocări și așteptări ale sistemului bancar
- Creditarea economiei reale
- Efectele insolvenței asupra mediului financiar
- Noua arhitectură bancară și schimbările preconizate
- Riscul de țară, ratingul României, stabilitatea mediului de afaceri și a sistemului financiar
- Risk management, limitarea gradului de neperformanță în sistemul bancar

Speakeri invitați

- **Sergiu Oprescu**, Președinte Executiv Alpha Bank România
- **Florin Dănescu**, Președinte Executiv Asociația Română a Băncilor
- **Mirela Iovu**, Vicepreședinte CEC Bank
- **Laurențiu Gabriel Mitrache**, Președinte Executiv Bank Leumi România
- **Veronica Toncea**, Președinte Fondul de Garantare a Creditului Rural IFN-SA
- **Andrei Dudoiu**, Director General Adjunct Corporate & SMEs Banca Transilvania

Moderator: Gabriela Folcuț, Președinte Comisia de Comunicare Asociația Română a Băncilor

Program

- **12:00 – 14:00**

Sesiune a II-a de dezbateri

- ✓ **Atragerea surselor de finanțare**
- ✓ **Piață de capital**
- ✓ **Asigurări**
- ✓ **Leasing**
- ✓ **Fonduri de pensii**
- ✓ **Facturarea electronică**

- **14:00 – 15:00**

Business Lunch

Tematică

- Soluții de atragere a surselor de finanțare: investiții străine directe, fonduri europene
- Aspecte privind economisirea: fonduri de investiții, asigurări, fonduri de pensii, piața de capital
- Finanțarea prin piața de capital – perspective de creștere, oportunități
- Piața IFN românească – context, perspective, tendințe
- Asigurările în România – reglementări, provocări, perspective
- Fondurile de pensii – evoluție, contribuții, priorități
- Beneficiile facturării electronice pentru emitenții de facturi

Speakeri invitați

- **Mircea Ursache**, Vicepreședinte Autoritatea de Supraveghere Financiară
- **Lucian Anghel**, Președinte Bursa de Valori București, CEO, BCR Pensii
- **Florentina Almăjanu**, Director General Uniunea Națională a Societăților de Asigurare și Reasigurare din România – UNSAR
- **Mihail Ion**, Președinte & CEO Raiffeisen Asset Management
- **Cristina Cremer**, Account Manager TRANSFOND
- **Adriana Ahciarliu**, Secretar General Asociația Societăților Financiare din România – ALB

Moderator: Cristian Ionescu, Country Manager Expense Reduction Analysts

BusinessMark este o companie de organizare evenimente business ce își propune să ofere mediului de afaceri românesc un spațiu profesionist de discuții și networking. Asigurând un mediu de expertiză în diverse domenii, precum: energie, agricultura, infrastructură, IT&C, retail, finance, tax & law, BusinessMark propune strategii eficiente de conectare a celor mai importanți jucători de pe piață în cadrul întâlnirilor B2B organizate.

Combinând metode de comunicare și business matchmaking, BusinessMark oferă clienților săi modele de dezvoltare complexe, conectându-i în mod direct mediului de afaceri și creând oportunități de parteneriat strategic.

Servicii

Organizare evenimente business

În contextul economic actual, comunicarea directă a devenit esențială pentru dezvoltarea unui business. Astfel, conectarea părților interesate din diverse industrii și crearea unui mediu de discuții face-to-face reprezintă o metoda rapidă și eficientă ce poate fi integrată în campaniile de comunicare ale companiilor.

Evenimentele BusinessMark sunt gândite și structurate pentru business, reunind persoanele cu drept de decizie din companii în cadrul audienței, dar și reprezentanți ai celor mai importante organizații, asociații și specialiști ai domeniului. Astfel, directă conectare cu mai multe persoane este posibilă cu mai puțin efort, totodată creându-se oportunitatea de a identifica potențialii parteneri și de a intra în legătura cu aceștia.

Servicii de PR pentru antreprenori, start-up- uri și afaceri noi pe piața românească

Campaniile de PR oferite au la bază cunoștințele, experiența și conexiunile business ale BusinessMark, oferind consultanță companiilor ce își doresc afirmarea sau consolidarea poziției pe piața românească.

Astfel, BusinessMark oferă oportunitatea crării unei rețele business menite să dezvolte și consolideze relații de business strategice cu potențiali parteneri de afaceri, organizații și asociații din domeniu, dar și cu media și publicul țintă.

BusinessMark vă poate ajuta în crearea de strategii B2B pentru compania dumneavoastră, oferind o gamă largă de servicii direct conectate.

