



ASOCIAȚIA ROMÂNĂ A BĂNCILOR

Aleea Negru Vodă nr. 4-6, parter, sector 3, București-030775

Tel: (004) 021.321.20.78, 021.321.20.80; Fax: (004) 021.321.20.95
e-mail: arb@arb.ro, office@arb.ro

Comunicat de presă

Mai mult de jumătate din populația bancarizată nu a efectuat nicio comparație între oferte înainte de a achiziționa un produs financiar bancar, în timp ce doar 41% dintre respondenți au declarat că au citit contractul în întregime, reiese din studiul "Nivelul de educație financiară al românilor" comandat de Asociația Română a Băncilor (ARB) și realizat de compania GFK România. Opt din 10 utilizatori de produse bancare citesc cel puțin parțial contractul, iar dintre aceștia 80% declară că nu au găsit decât puține neclarități / sau deloc în acest document.

"Este recomandabil ca utilizatorii de produse și servicii bancare –clienții băncilor- să citească în întregime contractul înainte de semnare și să solicite lămuriri suplimentare, acolo unde se impun, în scopul clarificării termenilor, a impactului sau riscurilor pe care le presupune asumarea prevederilor înscrise în contracte", a declarat domnul Radu Grațian Ghețea, Președintele Consiliului Director al ARB.

Un procent de 57% din populația bancarizată nu a efectuat nicio comparație înainte de a achiziționa un produs financiar bancar, 8% din respondenți au efectuat comparații cu încă o ofertă, restul efectuând comparații cu mai multe oferte de produse ale băncilor. Chiar și în situația contractării de credite, studiul arată că aproape jumătate din utilizatori nu au comparat nici măcar două oferte. Cu toate acestea, persoanele care au achiziționat credite sunt mult mai înclinate decât restul să compare mai multe oferte. Studiul GFK arată că produsele bancare cele mai utilizate și/sau dorite de populație sunt cardurile de debit, creditele, conturile curente și formele de economisire. La nivelul întregii populații, produsele bancare sunt destul de puțin cunoscute. Cele mai cunoscute sunt cardul de debit și creditul bancar, dar chiar și cu acestea sunt familiari doar aproximativ 4 din 10 români.

Potrivit studiului, doar 52% din utilizatorii de carduri de debit și 71% din utilizatorii de carduri de credit folosesc aceste produse pentru plăți la comercianți. Acest comportament este puternic influențat de mărimea localității de reședință: cu cât

localitatea este mai mare cu atât sunt mai mulți cei care plătesc la comercianți cu cardul, de la 4 din 10 posesori de carduri de debit din mediul rural până la 8 din 10 din București. Și numărul comercianților care acceptă plăți cu cardul este mai mare în localitățile cu un grad de urbanizare mai ridicat, ceea ce arată că o barieră în adoptarea acestui comportament este gradul de acceptare a cardurilor.

Jumătate din respondenți consideră că școala ar trebui să se ocupe de educația financiară a populației, această instituție fiind urmată de mass – media și bănci în topul percepțiilor populației privind responsabilitatea instituțiilor cu privire la educarea financiar bancară.

Studiul s-a realizat la nivel național pe un eșantion de 1.000 de respondenți din rândul populației adulte, populația bancarizată reprezentând 56%. Perioada de culegere a datelor a fost între 8 și 23 iunie 2011.