



*București, 3 aprilie 2025*

## **7.800 de elevi s-au înscris la finala națională a concursului de educație financiară European Money Quiz**

Peste 7.800 de elevi, cu vârsta între 13-15 ani, din peste 240 de școli, licee și colegii de la nivel național s-au înscris la ediția a VII-a a finalei naționale a concursului European Money Quiz organizată de Asociația Română a Băncilor în parteneriat cu Institutul Bancar Român în luna martie 2025. European Money Quiz este o competiție europeană care s-a desfășurat în cadrul Global Money Week și European Money Week, o inițiativă comună lansată la nivelul Federației Bancare Europene în anul 2017, acestea fiind programe internaționale de conștientizare privind creșterea nivelului de educație financiară și digitală.

Elevii participanți la finala națională din acest an au furnizat răspunsuri corecte la cele 15 întrebări de educație financiară și digitală în proporție de 60%.

În urma celor patru sesiuni organizate anul acesta în cadrul concursului național European Money Quiz, locul I a fost câștigat de elevi de la Școala Gimnazială 129 București, Colegiul Național Octavian Goga Sibiu și Școala Gimnazială Ștefan Luchian Moinești. În cadrul fiecărei sesiuni, câștigătorii locului I primesc un premiu în valoare de 3.000 lei net, câștigătorii premiului II beneficiază de 2.000 lei, iar ocupanții locului III primesc un premiu în valoare de 1.000 lei.

Dintre câștigătorii locurilor I, doi elevi cu cel mai bun punctaj, de la Școala Gimnazială 129 București și de la Școala Gimnazială Ștefan Luchian Moinești, vor reprezenta România și vor concura la finala europeană a concursului de educație financiară European Money Quiz, care se desfășoară la data de 23 mai 2025 la Bruxelles.

La competiție participă peste 30 de state europene, iar câștigătorii vor primi titlul de campioni europeni ai banilor în 2025 și premii în bani.

Asociația Română a Băncilor a elaborat alături de autorități Strategia Națională de Educație Financiară, care a fost aprobată anul trecut de către Guvernul României. ARB are ca pilon strategic creșterea nivelului de educație financiară, care are o contribuție directă la îmbunătățirea rezilienței financiare a cetățenilor, a gradului de bunăstare economică individuală și la dezvoltarea economică.