

București, 06 august 2026

Proiectul național #SigurantaOnline revine la Summer Well: cât de bine știu tinerii să se protejeze de fraudele online?

Proiectul național de prevenire a criminalității informatice #SigurantaOnline, inițiat de Poliția Română, Directoratul Național de Securitate Cibernetică (DNSC) și Asociația Română a Băncilor (ARB), este prezent la Summer Well, cu sprijinul Orange Romania, în perioada 7 – 9 august 2026, cu un concept interactiv nou, „Detectivul Fraudelor Digitale”, prin care festivalierii sunt provocați să învețe, prin joc, cum să se protejeze eficient în mediul digital.

Odată cu dezvoltarea tehnologiei, și fraudele online, precum phishing-ul (mesaje false care par a veni de la bancă în care sunt solicitate date sensibile), spoofing-ul (impersonarea unui reprezentant de bancă sau a unei autorități prin apeluri telefonice) sau vishing-ul (clonarea vocii), devin tot mai sofisticate. Inițiatorii Proiectului #SigurantaOnline își propun, prin mesaje clare și accesibile, să informeze și să crească vigilența cetățenilor față de aceste amenințări reale.

La standul #SigurantaOnline, aflat în cortul Orange din cadrul festivalului, participanții sunt provocați să intre în jocul „Detectivul Fraudelor Digitale”. Spațiul recrează o situație familiară din viața de zi cu zi, în care laptopul, telefonul, memoria USB sau alte obiecte pe care le folosim constant pot deveni puncte de plecare pentru fraude și tentative de înșelătorie online. Festivalierii care acceptă provocarea trebuie să descopere riscurile ascunse în spatele acestora și, mai ales, cum se pot proteja. Campania de conștientizare se desfășoară în parteneriat cu proiectul „Sigur, sigur?”, derulat în această perioadă de Orange.

Fiecare obiect ascunde un indiciu inspirat din situații reale întâlnite în mediul digital. Prin joc, participanții descoperă câteva dintre regulile esențiale de siguranță online: să nu acceseze linkuri neverificate primite prin e-mail sau SMS, să nu divulge parolele și datele de autentificare în aplicațiile de Internet/Mobile Banking, să recunoască mesajele sau apelurile care doar par să vină din partea unei bănci ori autorități și să evite efectuarea plăților atunci când sunt conectați la rețele Wi-Fi publice nesecurizate.

Pe lângă mesajele esențiale pentru un comportament online responsabil, festivalierii vor putea testa o experiență interactivă: un AI photobooth care generează în timp real portrete personalizate, stilizate artistic, proiectate pe un ecran vizibil tuturor. Abordarea reprezintă un mix între tehnologie, cunoaștere digitală, sfaturi despre siguranța online și divertisment, o experiență memorabilă care transformă un simplu selfie într-un suvenir educativ al evenimentului.

Proiectul național de educație digitală #SigurantaOnline este menit să ofere cele mai bune practici de securitate cibernetică, prin accesarea platformei sigurantaonline.ro, pentru a evita ca utilizatorii din România să devină victime ale fraudelor informatice, iar în acest an își aduce mesajele direct în spațiul festivalier prin conceptul „Detectivul Fraudelor Digitale”, pentru a ajunge cât mai

aproape de un public tânăr, într-un mod natural, interactiv și relevant. Totodată, campania „Sigur, sigur?”, dezvoltată de Orange Romania, devine partener al proiectului național #SigurantaOnline, consolidând eforturile comune de informare și educare a publicului privind cele mai frecvente tipuri de fraude online. Campania folosește experiențele reale ale unor creatori de conținut cunoscuți din România pentru a crește gradul de conștientizare asupra riscurilor din mediul digital.

Tentativele de fraudă pot fi raportate pe platforma dedicată pnrisc.dnsc.ro sau la numărul de urgență 1911. DNSC pune la dispoziția publicului și o listă neagră de domenii rău intenționate (DNSC Blacklist Protection), verificabilă la pnrisc.dnsc.ro/blacklist, actualizată constant de experții tehnici. Ghiduri, quiz-uri interactive și materiale educative pentru copii și părinți sunt disponibile gratuit pe www.sigurantaonline.ro.