



## **#DreptulLaBanking: Protejează-ți datele financiare în contextul creșterii accelerate a cumpărăturilor online de Paște**

*București, 16 aprilie 2025* - Asociația Română a Băncilor (ARB) și băncile membre lansează un apel public pentru responsabilitate și vigilență digitală și oferă românilor recomandări pentru protejarea datelor personale și financiare mai ales în perioada Sărbătorilor Pascale, prin intermediul campaniei #DreptulLaBanking. În perioada sărbătorilor, volumul tranzacțiilor online și activitatea infractorilor digitali cresc semnificativ.

Gradul de incluziune financiară a ajuns la 71% în România, la jumătatea anului 2024. La nivel național sunt 22,4 milioane de carduri active, iar 57% dintre populația inclusă financiar afirmă că realizează plăți prin Internet/Mobile banking. Asociația Română a Băncilor și băncile membre desfășoară campanii ample și susținute de conștientizare pentru combaterea tentativelor de fraude cu care se confruntă clienții lor. Într-un spațiu digital în care aparențele pot fi manipulate, vigilența și spiritul critic sunt esențiale pentru siguranța fiecăruia.

### **Apeluri suspecte? Închide!**

Atacurile de tip inginerie socială sunt în creștere. Băncile nu solicită niciodată datele cardului, parolele de acces la conturile bancare și coduri de acces confidentiale. Orice apel în care se cer astfel de date sau în care persoanele sunt manipulate să meargă la bancă să contracteze un credit și să retragă banii în numerar trebuie încheiat imediat. Clientul este sfătuit să contacteze instituția bancară printr-un canal oficial. Nu vă lăsați manipulați de cei care vă sună, indiferent dacă fraudatorii pretind că sună din partea autorităților sau a băncilor.

### **Cumpărături în siguranță**

Pentru a evita capcanele online, consumatorii trebuie să verifice autenticitatea site-urilor pe care le folosesc pentru cumpărături. Este esențial ca adresa să înceapă cu „https://”, să existe simbolul lacătului închis în bara de navigare și să fie prezentă o secțiune reală de recenzii de la alți clienți. Magazinele necunoscute sau care nu oferă date clare de contact trebuie evitate. Asigurați-vă că furnizorii sunt autorizați și au o prezență online legitimă și constantă, căutând și verificând recenziile magazinului din mai multe surse.

### **Atenție la „ofertele de Paște”**

În apropierea sărbătorilor, fraudatorii propun oferte spectaculoase, care par greu de refuzat. Astfel de campanii, aparent inofensive, sunt deseori lansate prin mesaje SMS, e-mailuri sau rețele sociale și pot conduce la furtul datelor bancare. Este recomandat ca utilizatorii să trateze cu suspiciune reducerile exagerate și să nu acceseze linkuri din surse necunoscute, inclusiv de pe platformele de tip chat.

### **Protecție la plată**

Pentru o protecție eficientă a conturilor bancare, este recomandată activarea autentificării în doi pași. Aceasta combină o informație pe care utilizatorul o cunoaște (parolă, PIN) cu un element pe



care îl deține (telefon, cod prin SMS) sau o caracteristică biometrică (amprentă, recunoaștere facială). Astfel, șansele ca un atacator să obțină acces sunt considerabil reduse.

### **Evitați Wi-Fi-ul public pentru tranzacții financiare**

Utilizarea rețelelor Wi-Fi publice pentru operațiuni financiare trebuie evitată. Aceste conexiuni sunt nesigure și pot fi ușor interceptate. Utilizarea unei rețele VPN sau a unui hotspot mobil personal este o soluție mult mai sigură.

### **Monitorizează-ți conturile**

Este important ca utilizatorii să își verifice frecvent activitatea bancară, pentru a identifica rapid eventuale tranzacții suspecte. În cazul în care apar nereguli, acestea trebuie raportate imediat băncii, pentru blocarea accesului neautorizat.

### **Deepfake? Fiți vigilenți!**

Tehnologia deepfake este tot mai prezentă în mediul online și poate păcăli chiar și utilizatorii vigilenți. Pentru a evita să devină victimele unor manipulări, românii sunt sfătuiți să fie atenți la detalii precum sincronizarea imperfectă între voce și imagine, expresii faciale nenaturale sau conținuturi video care par prea dramatice sau spectaculoase pentru a fi reale. Prin intermediul postărilor de pe rețelele sociale, fraudatorii expun persoanele la tentative de fraude legate de ofertele de Paște care par a fi promovate de influenceri sau celebrități.

### **Nu da click, nu da share**

Linkurile primite de la expeditori necunoscuți sau prin mesaje alarmiste trebuie evitate. Acestea pot conduce la site-uri clonă sau pot instala aplicații dăunătoare. Evitați să instalați aplicații în scop investițional prin care se poate prelua controlul. La fel de periculos este și impulsul de a distribui informații neverificate, un simplu gest poate alimenta un lanț de dezinformare sau de fraudă.

\*\*\*

Campania #DreptulLaBanking, lansată în anul 2020 de băncile din România, urmărește să crească nivelul de educație financiară în rândul tuturor românilor, indiferent de vârstă sau statut social, oferind acces la cunoștințe esențiale despre economisire, gestionarea banilor și protecția în mediul digital.

Asociația Română a Băncilor continuă să dezvolte programe, acțiuni și diferite tipuri de conținut, în numele băncilor, cu scopul de a crește nivelul de cunoștințe financiare din România. Asociația Română a Băncilor a contribuit la elaborarea Strategiei Naționale de Educație Financiară și implementează alături de autorități programele de educație financiară. Președintele României a conferit Asociației Române a Băncilor Ordinul „Meritul Industrial și Comercial” în grad de „Ofițer” în semn de apreciere pentru contribuțiile la promovarea educației economice și financiare, prin diseminarea cunoștințelor specifice în dezvoltarea comportamentelor economice responsabile.



[www.dreptullabanking.ro](http://www.dreptullabanking.ro)



Facebook @DreptulLaBanking