

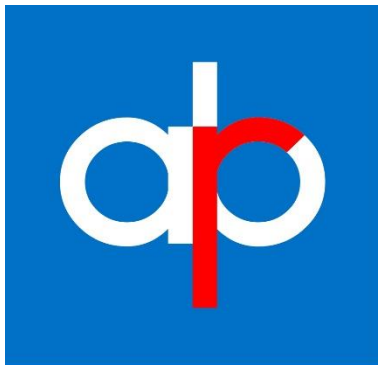


asociația română a băncilor

rebranding &
strategia

**integrarea
intermedierii
financiare**

16 mai 2017



asociația română a băncilor

Acronimul Asociației este dezvoltat pe orizontală prin cele două sfere ce formează literele A și B sugerând **stabilitate și încredere**, dar și **parteneriat de lungă durată** prin trimiterea pe care o face la simbolul infinitului.

Cele două linii în plan vertical sugerează multitudinea de sensuri, curaj și inovație, creând și o axă temporală (trecut, prezent și viitor). Din punct de vedere cromatic, roșul R-ului sparge monotonia și atrage atenția asupra întregului, îi definește forma.

MullenLowe



viziune

Contribuția la consolidarea unui mediu de afaceri sigur, predictibil, transparent și de încredere în România

misiune

Dezvoltarea și consolidarea sectorului financiar bancar ca parte a unei piețe performante, stabile și eficiente



obiective

Alinierea la mediul sistemului bancar din zona Centrală și Est Europeană prin eficiență, competitivitate și stabilitate

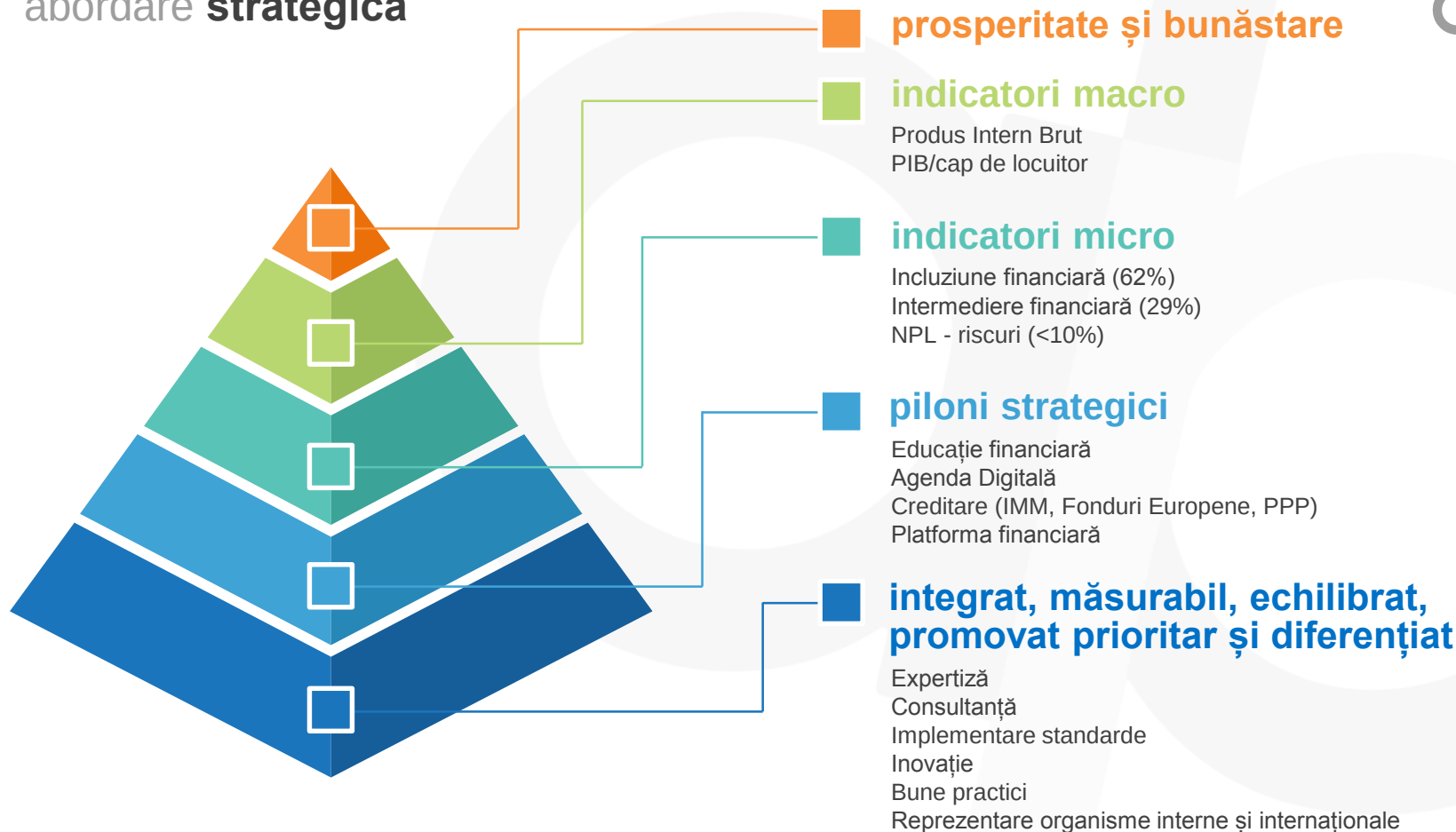
Contribuția sistemului financiar bancar la prosperitatea economică

Vocea autorizată a industriei financiar-bancare

valori

Integritate
Profesionalism
Transparență
Credibilitate
Inovație





context

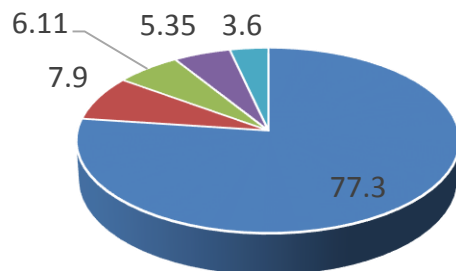


- Economii europene recuperează în ritm moderat, iar fluxurile de capital s-au redus după criză; PIB UE 28 a avansat cu 0,4% în T1 2017
- Eficiența implementării reformelor afectată de lipsa convergenței economice și decalajele generate de barierele naționale.
- Creșterea riscului protecționist
- Riscurile globale politice și de securitate au crescut după criză și afectează economiile și sistemele financiare prin lipsa de predictibilitate și nesiguranță
- 80% din datoria corporată este în bilanțul băncilor din Europa
- Stocul de credite bancare acordate companiilor non financiare din UE a scăzut cu 10% în criză, în timp ce producția de credite noi a scăzut cu 40%.
- Este necesară creșterea integrării noii EU 27 și reducerea consecințelor Brexit-ului
- Restabilirea încrederii decidenților politici și investitorilor privind viabilitatea proiectului UE și întărirea solidarității și mecanismelor de cooperare.



Structura activelor sistemului financiar (%)

T2 2016

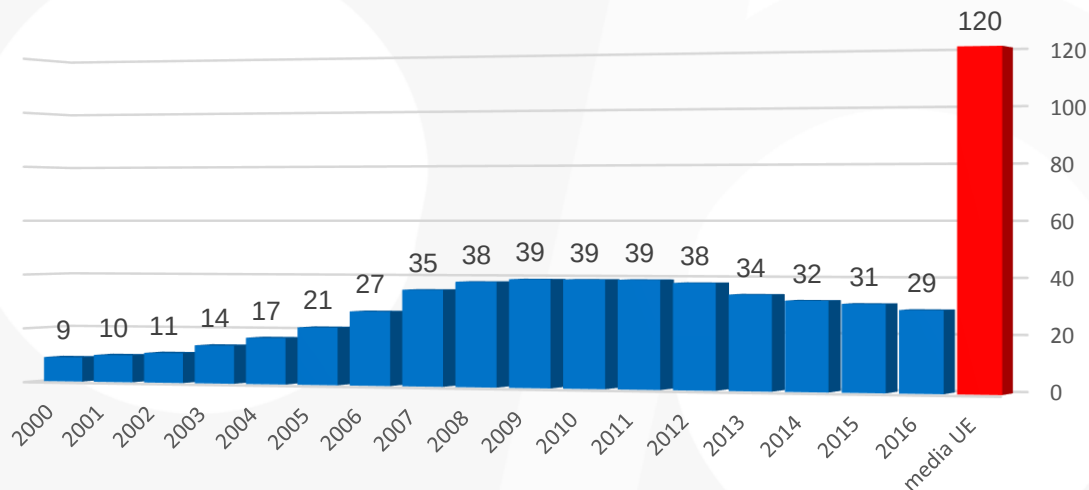


Sursa: BNR

- institutii de credit
- fonduri de investitii
- institutii financiare nebankare
- fonduri de pensii private
- societati de asigurare

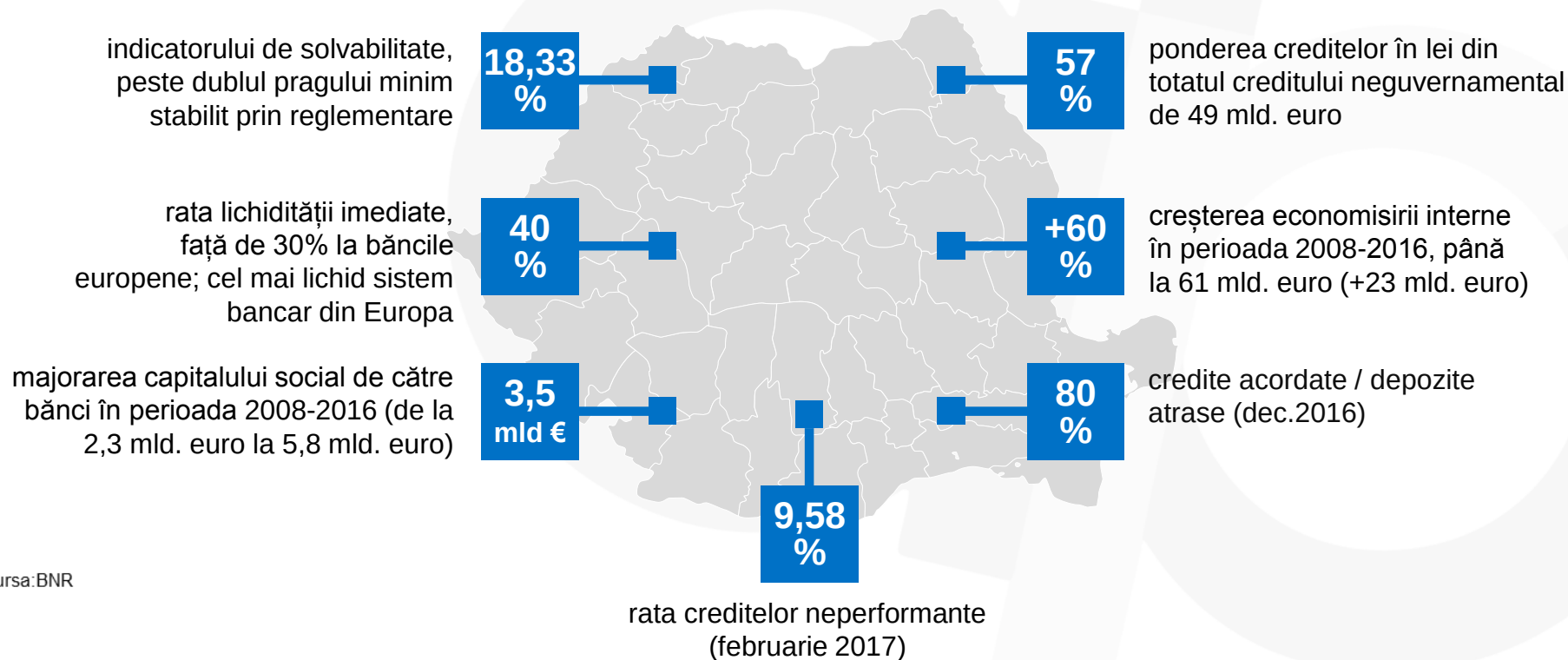
Gradul de intermediere financiară (%)

credit neguvernamental/PIB



Intermedierea financiară asigură transferul capitalului dar și al riscului între debitori și deponenți

Ponderea activelor sectorului bancar și ale IFN s-a redus cu 11 pp (83%), față de 2008



rolul băncilor în creșterea prosperității economice



educație
financiară



agenda
digitală



prosperitate



credite
PPP



fonduri
europene



credite
IMM

Bunăstarea economică poate
fi considerată obiectiv național.

ARB promovează un dialog deschis și
constructiv cu toți factorii de decizie
instituțională

ARB are **24** de comisii
și peste **800** de specialiști.

ANCORE

- aderarea României la Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică
- intrarea României în zona euro

educația financiară

22%, nivelul educației financiare în România; locul 123 din 143 și ultimul loc în UE (2015)

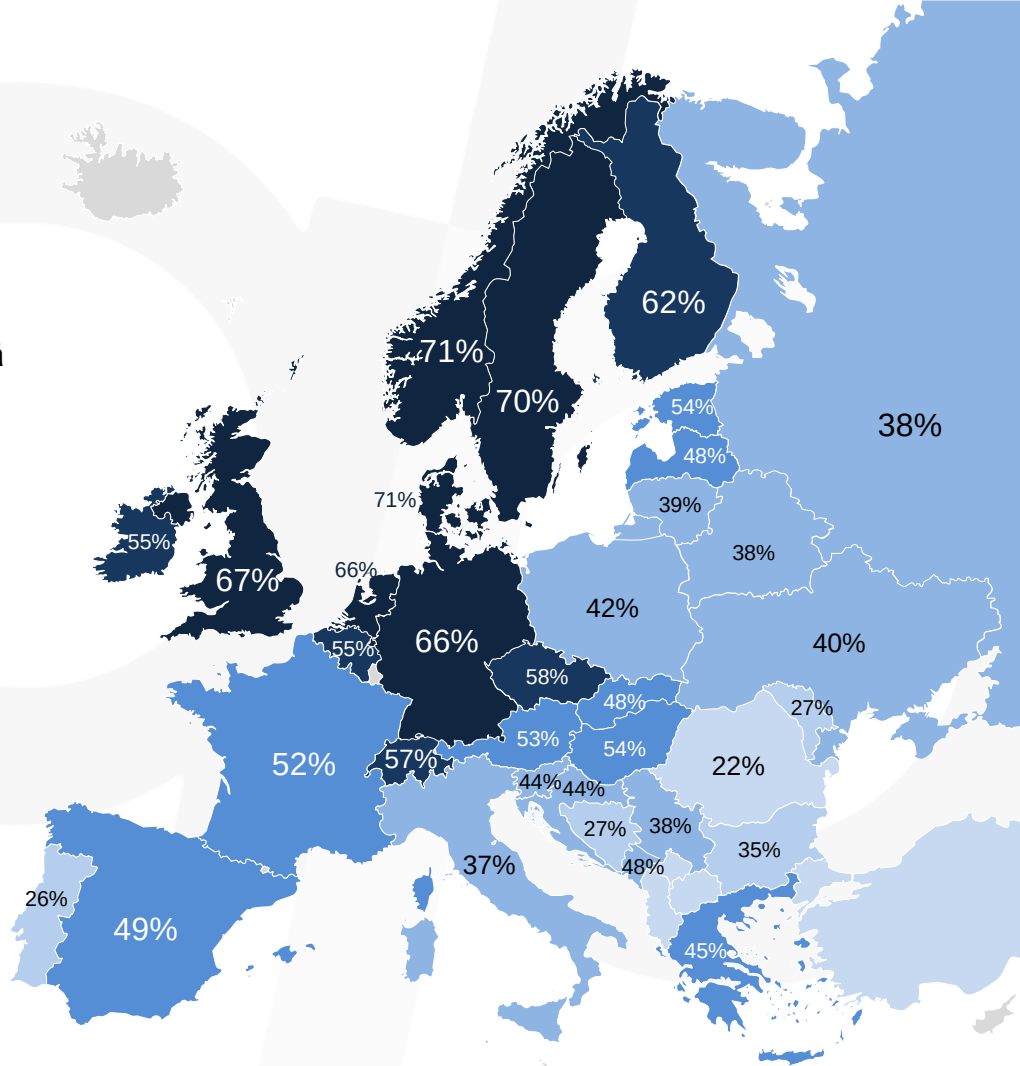
Procentul persoanelor cu vârsta de 15 ani cu competențe scăzute de citire este 37,3%, la matematică 40,8% și științe exacte 37,3%. Media UE este sub 22% pentru toate cele trei. (2012)

37,4%, ponderea persoanelor expuse riscului sărăciei sau excluziunii sociale din populația României, față de 23,7% în UE (2015)

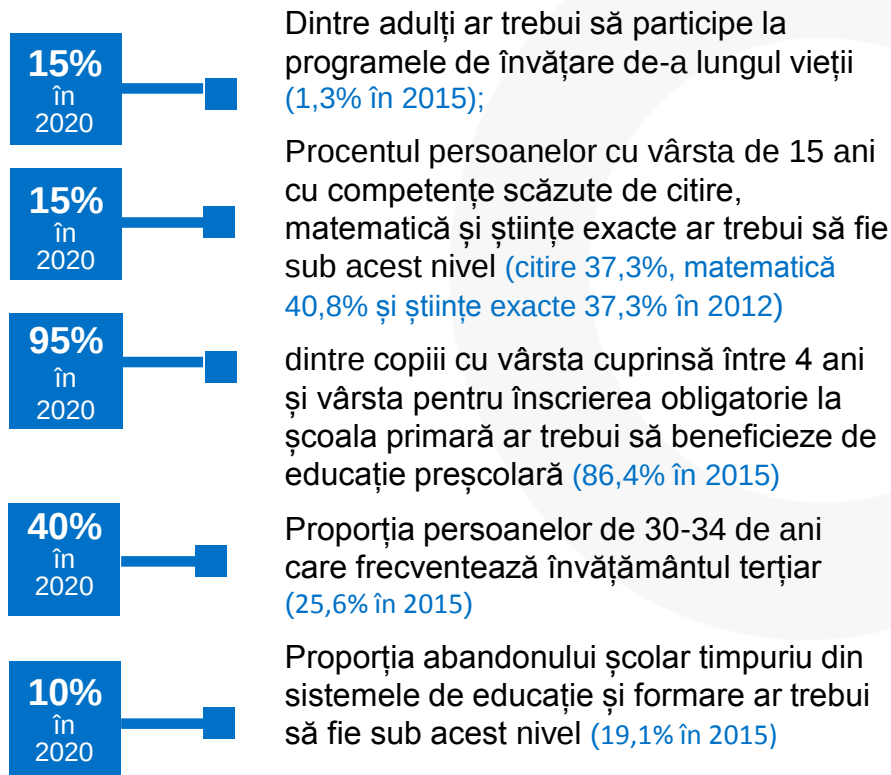
În România, ponderea populației nebankarizate este de 40%, față de 10% media UE. Bănci > conturi > incluziune financiară > creșterea bunăstării

PIB/capita în prețuri curente a ajuns la 28% din media UE în 2016 față de 26,4% în 2008, iar în puterea de cumpărare standard PIB/capita a ajuns la 57% în 2015 față de 49% în 2008.

Rolul educației financiare este esențial în creșterea bunăstării economice.



cum creștem gradul de **educație**?



Opționalul de educație financiară să devină disciplină obligatorie

Platforma de Educație Financiară - creată de stakeholderii industriei financiare

Elaborarea, alături de Ministerul Educației Naționale, de concepte financiare simple, inclusiv exerciții, care să fie incluse în programa școlară

Programe de educație financiară

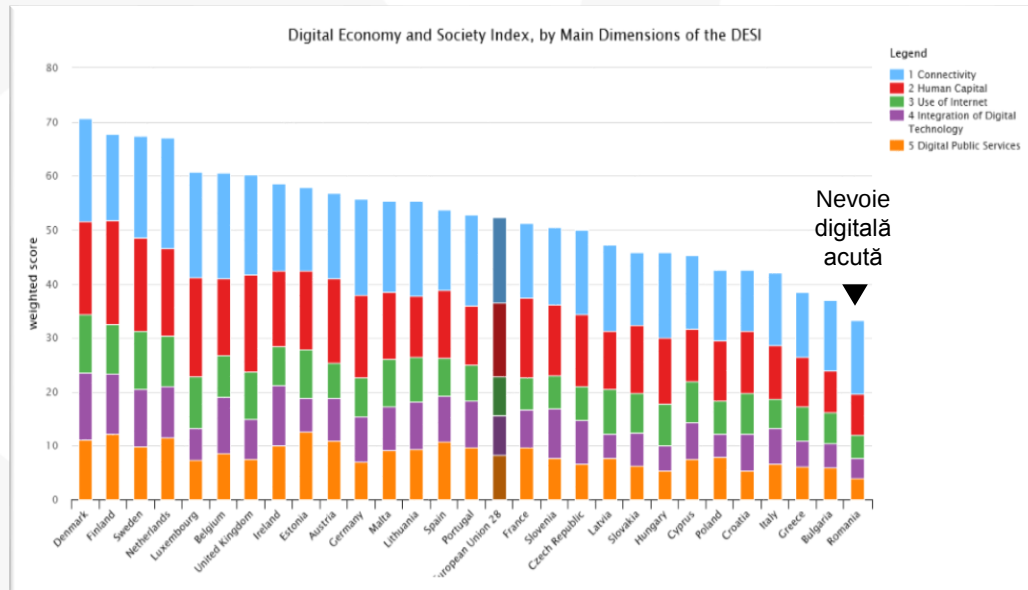
-20% în populația nebancarizată la nivel mondial în ultimii trei ani, pe fondul tehnologiei și digitalizării.

12% - rata de participare la tranzacții online a consumatorilor în România față de 55% în UE; 94% tranzacții cash în România, față de 68% în vestul UE.

7% - rata de participare la tranzacții online a IMM-urilor din România față de 17% în UE; cea mai scăzută proporție de întreprinderi cu un grad ridicat de intensitate digital.

-5% reducerea pieței "gri" prin creștere cu cel puțin 10% pe an timp de 4 ani consecutivi a plăților electronice.

Digitalizarea în relația cu banca > productivitate la companii > stimularea creditării și investițiilor > creștere și crearea de locuri de muncă > bunăstare



“O implementare completă a viziunii strategice asupra sectorului IT&C în România va duce la investiții totale de aproximativ 3,9 miliarde euro. Impactul direct și indirect asupra economiei poate fi tradus într-o creștere a PIB de 13%, creșterea numărului de locuri de muncă cu 11% și reducerea costurilor administrației cu 12% în perioada 2014-2020.”

Strategia Națională privind Agenda Digitală pentru România 2020

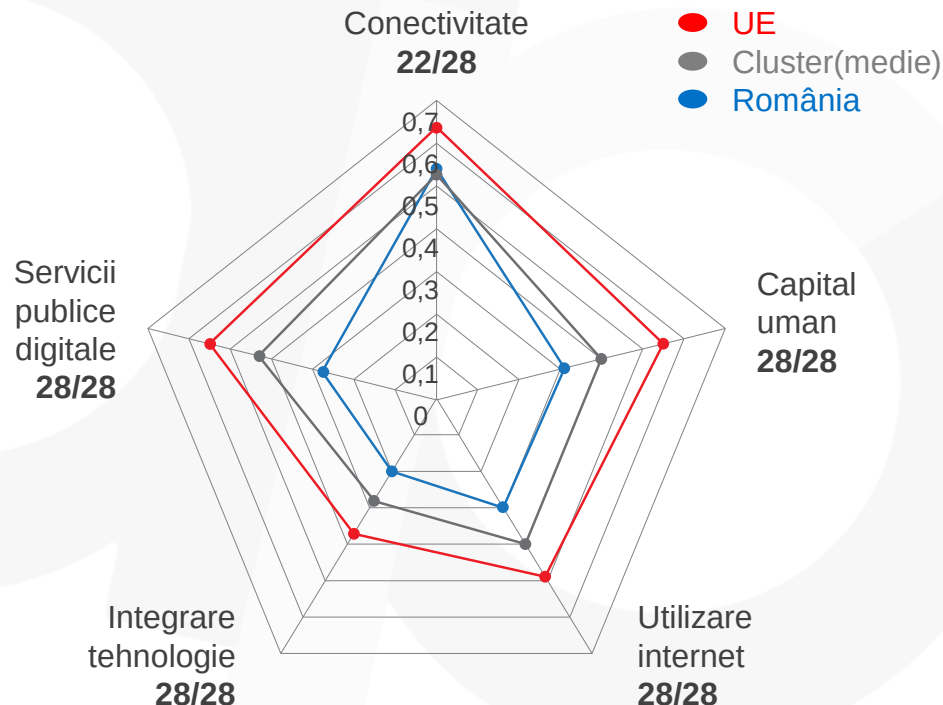
Constituirea unui **grup de lucru interministerial cu cooptarea ARB**, dedicat evaluării și identificării celor mai bune soluții de stimulare a digitalizării bancare.

Colaborare și cooperare pentru **armonizarea legislației**, în paralel cu participarea la procesul de transpunere la nivel național a unor noi reglementări europene.

Prioritizarea digitalizării bancare în cadrul proiectelor de digitalizare a României.

Know-how bancar în implementarea serviciilor digitale și în securitatea cibernetică - Transpunerea și aplicarea prevederilor noilor reglementări europene: MIF, Reg. SEPA, PSD2, Dir. 92, Dir. NIS etc.

Cooperarea pentru asigurarea securității cibernetice



ce pot face băncile?

35%
în 2020

Asigurarea accesului cetățenilor și organizațiilor la servicii publice electronice -servicii de e-Guvernare (de la 10% în 2014)

80%
în 2020

Creșterea gradului de acoperire a rețelilor de comunicații electronice de mare viteză în bandă largă (de la 66% în 2013)

Creșterea numărului serviciilor publice electronice transfrontaliere;

Sporirea conținutului digital și dezvoltarea de infrastructuri TIC în domeniile educației, sănătății și culturii;

60%
în 2020

Creșterea gradului de utilizare a internetului (de la 48% în 2014)

Sprijinirea creșterii valorii adăugate generate de sectorul TIC prin susținerea cercetării-dezvoltării și inovării în domeniu.

30%
în 2020

Promovarea comerțului electronic (de la 10% în 2014)

Simplificarea procedurilor de autentificare și verificare a identității în cadrul procedurilor de „cunoaștere a clientelei”:

- recunoașterea mediului digital ca un mediu sigur pentru derularea activităților de cunoaștere a clientului, ca și a procedurilor de acest tip derulate de alte bănci;
- clarificarea și simplificarea legislației privind externalizarea acestor proceduri;
- adaptarea legislației privind schimbul de informații între instituții publice și private pentru verificarea identității (cu respectarea prevederilor privind protecția datelor cu caracter personal).

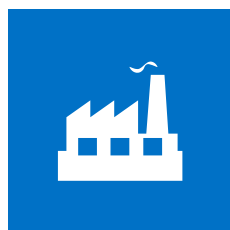
Acceptarea documentelor digitale și a acordului clienților în format digital:

- transferul de documente în format digital;
- realizarea unei proceduri de verificare automate și în timp real cu diferiți parteneri instituționali;
- recunoașterea acordului transmis electronic de clienții care se conectează prin aplicații de Internet sau mobile banking.

Simplificarea procedurilor care privesc dovada veniturilor clientului:

- permiterea scoringului bazat pe informațiile deținute de bancă pentru clienții cu un istoric al conturilor de venituri.

fișă informativă
Small Business Act - România 2016



**total
companii**



**total
angajați**



**valoare
adăugată**

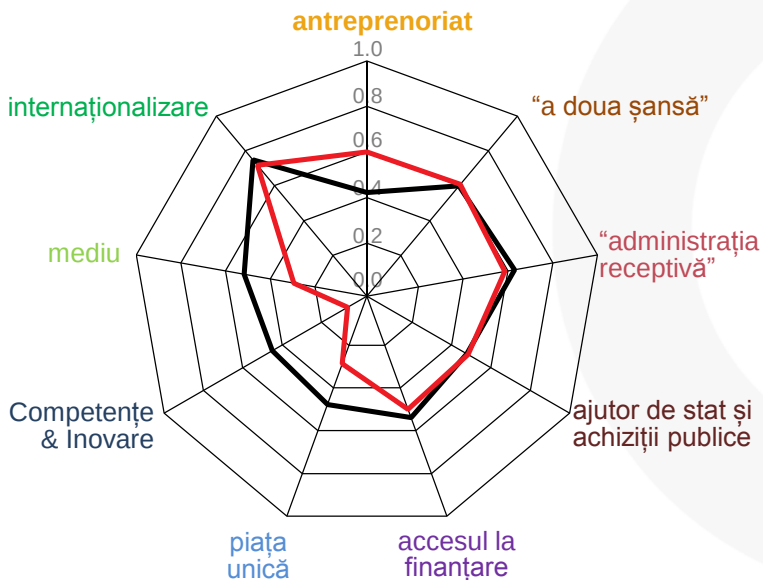
	România		UE-28	România		UE-28	România		UE-28
	număr	procent	procent	număr	procent	procent	mld. euro	procent	procent
Micro	392.191	87,7%	92,8%	903.100	23,5%	29,5%	9,4	15,8%	21,2%
Mici	45.413	10,2%	6,0%	883.851	23,0%	20,2%	9,4	15,7%	18,0%
Medii	7.933	1,8%	1,0%	812.205	21,1%	17,0%	11,0	18,4%	18,2%
total IMM	445.537	99,7%	99,8%	2.599.156	67,5%	66,8%	29,8	49,9%	57,4%
Mari	1.469	0,3%	0,2%	1.251.575	32,5%	33,2%	30,0	50,1%	42,6%
Total general	447.006	100,0%	100,0%	3.850.731	100,0%	100,0%	59,8	100,0%	100,0%

10,8% - activitatea IMM-urilor în faza incipientă (7,8% UE) cumulat cu faptul că mai mult de jumătate din companiile înființate dispar în cel mult 10 ani de la data înregistrării implică **volatilitate mare**

IMM-urile reprezintă 99,7% din total companii, dar aduc doar 49,9% din valoarea adăugată în economie față de media UE de 57,4%

Performanță antreprenorială 2008 - 2016

Subindicatori relevanți Ro / media UE



 **Romania**

 **UE**

1. ANTREPRENORIAL

- +10,8% - activitate în fază incipientă (2015), Media UE: 7,8%
- 2,2 IMM-uri / 100 locuitori, față de 4,5 IMM/ 100 locuitori în UE (2015)

2. "A DOUA ȘANSĂ"

- 3,3 ani pentru soluționarea insolvențelor (2016), Media UE: 1,97 ani
- Costul soluționării cazurilor de insolvență (costul recuperării datoriei ca procent din pasivul debitorului) 2016; România: 10,5; Media UE: 10,25

3. "ADMINISTRAȚIA RECEPTIVĂ"

- + 2 zile calendaristice pentru înființarea unei firme (2015), Media UE: 3,35 zile
- 65,35% din IMM-uri interacționează online cu autoritățile (2013); Media UE: 87,85%

4. AJUTOR DE STAT ȘI ACHIZIȚII PUBLICE

- +/- IMM-urile contribuie 44% din valoarea contractelor publice (2013), Media UE: 29%
- 25% din întreprinderi participă la licitații publice (2015), Media UE: 37%

5. ACCESUL LA FINANȚARE

- + 6,46% din cererile de împrumuturi bancare sunt refuzate (2015), Media UE: 9,64%
- 2,28% investiții cu capital de risc (% din PIB); 2015; Media UE: 2,73%

6. PIAȚA UNICĂ

- 1,93% din IMM-uri fac exporturi on-line în interiorul UE, Media UE: 7,52%;
- 13 directive privind piața unică care nu au fost transpuse încă (2015); Media UE: 8;

7. COMPETENȚE ȘI INOVARE

- 5,16% din IMM-uri aduc inovații de produse și procese (2012), Media UE: 30,6%
- 24% dintre IMM-uri își formează angajații (2010); Media UE: 66%

8. MEDIU

- 62% din IMM-uri iau măsuri de eficientizare a resurselor (2015), Media UE: 95%
- 8% din IMM-uri au beneficiat de măsuri de sprijin public pentru acțiuni de utilizare eficientă a resurselor (2015); Media UE: 30%

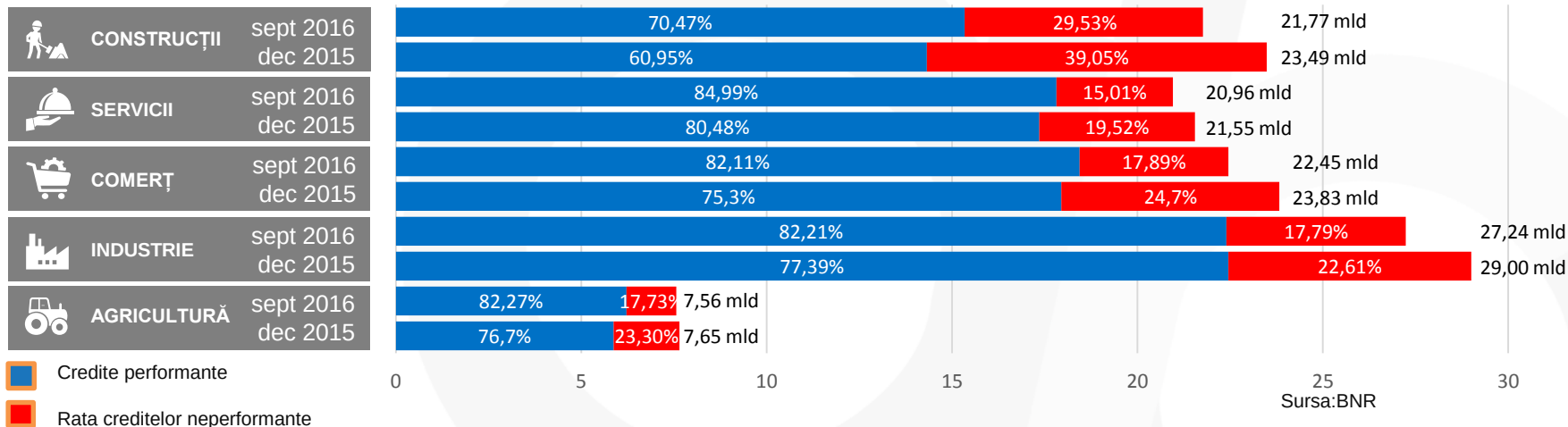
9. INTERNAȚIONALIZARE

- 4,67% din IMM-uri exportă mărfuri în afara UE (2013), Media UE: 9,95%
- 6,7% din IMM-uri au importuri de mărfuri din afara UE (2013); Media UE: 11,08%

creditare IMM-uri



Stocul de credite (mld lei) și **rata creditelor neperformante (%)** pe sectoare economice



Doar 10% din pasivul companiilor reprezintă credite contractate de la bănci și IFN-uri

80% dintre IMM-uri nu au avut niciodată credite bancare; sectorul IMM are potențial

12,9 % - rata restructurărilor este mai ridicată în cazul companiilor nefinanciare

20% - rata creditelor neperformante în septembrie 2016, fiind în scădere de la peste 35% în decembrie 2014

40% - pierderea în caz de nerambursare (LGD) estimată de bănci pentru împrumuturile acordate companiilor care au intrat în stare de nerambursare

Trebuie îmbunătățit nivelul productivității muncii, în special prin investiții în dotarea tehnică.



creditare IMM

Suștinem inițiativele care promovează activitatea, finanțarea și garantarea creditelor acordate IMM-urilor.

Crearea unui produs de garantare a IMM-urilor cu garanție de stat și la costuri competitive.



fonduri europene

În exercițiul financiar 2014-2020, 40 miliarde de euro sunt alocate României, iar sectorul bancar este deschis să se implice activ în prefinanțări și cofinanțări.

Este nevoie de planificare strategică sistematică, fiind prevăzută astfel și o predictibilitate necesară pe zona legislativă, atât pentru statul român, cât și pentru investitori.



PPP

Legea 233/2016 definește și reglementează Parteneriatul Public-Privat în România

Mizăm pe faptul că normele de aplicare vor aduce clarificările necesare pentru a demara proiectele mari de investiții în Parteneriat Public-Privat.

Vă mulțumim!